

DESTINACIJSKI DAN DESTINATION DAY

Destinacijski dan je osmišljen kao set izlaganja primjera dobre prakse iz različitih, poznatih i manje poznatih turističkih destinacija. Temelj odživog turizma je razvoj zasnovan na lokalnoj zajednici koja živi na području koje nazivamo turističkom destinacijom. Autentična kultura u najširem smislu, životni stil lokalne zajednice osnovni su pokretači putovanja sve većeg broja turista koji traže novi doživljaj. Time suvremeni turizam postiže dva osnovna cilja održivosti:

- 1. Omogućuje lokalnoj zajednici da nastavi živjeti svojim životnim stilom uz svjesno čuvanje eko sustava i uz prihod od turizma kojim svako domaćinstvo u destinaciji osigurava zadovoljavajući životni standard;**
- 2. Omogućuje suvremenim turistima autentičan doživljaj u svakoj i najmanjoj turističkoj destinaciji.**

Kad bi destinacije po svemu kopirale jedna drugu (arhitektura, manifestacije, eno – gastronomija...), počele bi gubiti svoju posebnost a onda i vrijednost. Upravo zbog toga je važno podizati svijest o potrebi jačanja suradnje malih ponuditelja u destinaciji. Stvaranjem povezanog lanca vrijednosti dolazi do snaženja branda destinacije pa tako i one manje snagom svog branda mogu nadmašiti one veće. Konačan cilj je postizanje visoke vrijednosti autentične ponude bazirane na prepoznatljivim proizvodima lokalne zajednice.



DESTINACIJSKI DAN

DESTINATION DAY

SATNICA

- 10:15 – 10:30** **REGISTRACIJA PRIJAVLJENIH SUDIONIKA**
- 10:30 – 12:00** **UVODNO IZLAGANJE**
Nedo Pinezić – Savjetnik za razvoj turizma baziranog na lokalnoj zajednici
- Turizam kao platforma održivog razvoja
 - Društveno – ekonomski okvir održivosti lokalne zajednice
 - Stalno stanovništvo važno za održavanje života u destinaciji kroz cijelu godinu
 - Proaktivna uloga turističkih zajednica u upravljanju destinacijom
 - Neformalno udruživanje malih ponuditelja u lanac vrijednosti
- 12:00 – 13:00** **RAZVOJ TURIZMA U “NEMOGUĆIM” UVJETIMA**
Sonja Jelušić Marić – direktorica TZ Grada Bakra
- Od antiturističkog okruženja do novootkrivene destinacije
 - Manifestacije kao jak marketinški alat
 - Pokretanje jednodnevnih turističkih izleta
 - Vrijednost angažmana udruga
 - Rad s vlasnicima smještajnih objekata
- 13:00 – 14:00** **KREIRANJE NOVOG TURISTIČKOG PROIZVODA**
Suzi Petričić – direktorica TZG Opatija
- Retro Opatija
 - Festival čokolade Opatija
 - Opatijski Advent
 - Feel & Taste Opatija
- 14:00 – 14:45** **PAUZA**
- 14:45 – 15:45** **„TURIZAM BEZ GRANICE“**
- ZAJEDNIČKI TURISTIČKI PROIZVOD HRVATSKE I SLOVENIJE
Petar Hrg – direktor TZ Područja Gorski kotar
Dejan Iskra – Razvojna agencija Zeleni kras
- Gorski kotar & Zeleni kras
 - Explore the wondernature
- 15:45 – 16:45** **SURADNJA U DESTINACIJI – ISTRA ADVENTURE**
Mladen Draguzet – pokretač neformalnog klastera, vlasnik “Istra adventure” agencije
- Kako smo počeli
 - Koga okupljamo
 - Kako funkcioniramo
 - Što smo postigli
- 16:45 – 17:00** **ZAVRŠNA RIJEČ**
Nedo Pinezić – Savjetnik za razvoj turizma baziranog na lokalnoj zajednici



Organizator zadržava pravo izmjene programa. Broj mjesta je ograničen. Sudjelovanje je besplatno uz obaveznu prijavu putem linka.

PRIJAVI SE