

PromoForum

Konferencija o ljudskim potencijalima u turizmu
13. 2. 2020., Poreč, dvorana Žatika



DALIBOR ŠUMIGA Promosapiens

Petak 13.2.2020. - 10:35h

**Čega se trebamo bojati više
- milenijalaca ili robota?**

Specijalist za bihevioralni marketing i osnivač agencije Promosapiens – prve bihevioralne agencije u Adria regiji. Dalibor je Google Growth Engine ambasador te član svjetske neuromarketinške asocijacije (NMSBA).

Kroz 18 godina iskustva u marketingu, kreirao je brojne marketinške ideje i rješenja za vodeće brandove na području Adria regije primjenjujući znanje iz potrošačke psihologije i neuromarketinga.

Dalibor je certificirani Google AdWords i YouTube stručnjak, te cijenjeni predavač na međunarodnim predavanjima:

- Shopper Brain, Amsterdam
- Family Thinking Marketing Forum, Poland
- EuroShop, Dusseldorf
- Dubai Lynx, UAE
- Branding Conference, Sarajevo
- HOW Festival, Hrvatska
- MEKST, Novi Sad