

EDUCATION POINT PROGRAM (konferencijska dvorana 1)

SRIJEDA, 28.2.2024. RADNO VRIJEME SAJMA OD 12:00 DO 19:00 SATI

12:00	SVEČANO OTVORENJE SAJMA	
13:30 – 14:00	PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE SOMBORA I OKOLICE (ZAPADNOBAČKI UPRAVNI OKRUG, RS)	PRIJAVA
13:30 – 14:00	Prezentacija turističke ponude Sombora i okolice (Zapadnobački upravni okrug, RS) Organizator: Regionalna privredna komora Zapadnobačkog upravnog okruga i HGK Županijska komora Pula	
14:00 – 16:00	TURIZAM ZA SVE – PRISTUPAČNI TURIZAM	PRIJAVA
14:00 – 15:00	Turizam za sve - prilagodba destinacije gostima s invaliditetom, Bernard Šešo i Karmen Vučetić, DIP – Društvo za istraživanje i potporu	
15:00 – 16:00	Turizam za sve – velik potencijal osoba sa invaliditetom za zapošljavanje u turizmu, Bernard Šešo i Karmen Vučetić, DIP – Društvo za istraživanje i potporu	
16:00 – 17:00	PREZENTACIJA ERASMUS PLUS PROJEKATA: HYPRO4ST I GREENTEA	PRIJAVA
16:00 – 16:30	HyPro4ST projekt: Jačanje održivog turizma u destinaciji razvojem novog profila radnog mjesta: Voditelj održivog hibridnog projekta, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč	
16:30 – 17:00	GreenTEA projekt: Obrazovanje putem digitalnih alata s ciljem promicanja razvoja održivog i zelenog turizma, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč	
17:30 – 18:30	PROMOCIJA NOVIH PROJEKATA I TURISTIČKIH TRENDOVA ISTRE	PRIJAVA
17:30 – 18:30	Promocija novih projekata i turističkih trendova Istre Strukovna grupa putničkih agencija i strukovna podgrupa pustolovnog turizma HGK ŽK Pula	

ČETVRTAK, 29.2.2024. RADNO VRIJEME SAJMA OD 10:00 DO 19:00 SATI

10:30 – 18:00	DESTINATION DAY – DESTINACIJSKI DAN	PRIJAVA
10:00 – 10:30	Registracija unaprijed prijavljenih polaznika	
10:30 – 10:45	Coffee time / okupljanje sudionika	
10:45 – 11:00	Uvodni govor + predstavljanje predavača i tema dana, službeno otvaranje	
11:00 – 11:45	Održivi turizam kroz baštinu, Manuela Hrvatin	
11:45 – 12:30	Održivo upravljanje destinacije na primjeru Slovenije, Borut Dubrovič, Razvojna agencija Zeleni kras – turizam	
12:30 – 13:15	Promišljanje o održivosti turističkih proizvoda, Klara Trošt Lesić	
13:15 – 14:00	Istra „new upcoming“ destinacija za vjenčanja i evente, Velka Šuran	
14:00 – 15:00	Pauza za ručak	
15:00 – 15:45	Uloga interpretacije baštine u procesu kreiranja turističkih proizvoda, Iva Silla	
15:45 – 16:30	Planiranje baštinskih recepcija – primjeri interpretacijskog planiranja i projekata interpretacijskih centara, Iva Silla i Manuela Hrvatin	
16:30 – 17:30	Panel rasprava: Izazovi planiranja razvoja atrakcija i turističkih proizvoda	
17:30 – 18:00	Predstavljanje platforme „To do in Istria“, Slavica Tobok Kandić, IRTA	
18:00 – 18:15	Zaključak	

Detaljnije informacije dostupne su na www.promohotel.hr

Organizator zadržava pravo izmjene programa događanja. Ulaz na sajam je besplatan uz obaveznu prijavu putem sljedećeg [linka](#). Prijavom na neko od popratnih stručnih događanja osiguravate i besplatan posjet sajmu.

PETAK, 1.3.2024. RADNO VRIJEME SAJMA OD 10:00 DO 19:00 SATI

10:00 – 16:30 DAPI - DANI PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA		PRIJAVA
10:00 – 10:15	Registracija unaprijed prijavljenih polaznika	
10:15 – 10:30	Uvodni govor, te predstavljanje predavača i tema dana, službeno otvaranje	
MODUL 1		
10:30 – 11:00	MyRent: Channel Manager, Centralizirano upravljanje cijenama i rezervacijama vaših smještajnih objekata, Neven Palčec	
11:00 – 11:30	MyRent: Property Management System, Digitalni pristup upravljanju smještajnim objektima, Neven Palčec	
11:30 – 11:45	Pauza	
11:45 – 12:15	SyncBeds: Mali iznajmljivači - velike mogućnosti, Neven Palčec	
12:15 – 12:30	Pametne brave: Tko ima više prednosti od self checkin-a: vi ili vaši gosti?, Neven Palčec	
12:30 – 12:45	Pauza	
12:45 – 13:00	Nove regulative u radu s booking portalima: Što nam sve donose nove regulative DAC7 i DSA i tko je obveznik istih?, Alina Te	
13:00 – 14:00	Pauza za ručak	
MODUL 2		
14:00 – 15:00	Njuškalo Turizam: Savjeti za uspješnu sezonu na Njuškalu. Direktne rezervacije, veća zarada! Marko, direktor za turizam i Paola, voditeljica komercijalnog tima za turizam	
15:00 – 15:15	Pauza	
15:15 – 15:45	Dgstay IT rješenje: Povećajte prihod vašeg hotela uz Dgstay: Povećana prodaja, zadovoljstvo gostiju i održivost kroz inovativna IT rješenja!, Pavel Zhabinsky	
15:45 – 16:00	Pauza	
16:00 – 16:30	Host Assist: Moderan pristup opskrbi posteljinom	
16:30 – 18:30 INOVATIVNI MARKETINSKI KANALI U TURIZMU		PRIJAVA
16:30 – 17:00	Utjecaj inboxa: Moć email marketinga u turizmu, Lana Stanić	
17:00 – 17:30	Kako se istaknuti na društvenim mrežama? AUTENTIČNOST, Zvezdana Vukić	
17:30 – 18:00	Napredno Oglašavanje na Facebooku i Instagramu, Miško Macolić Tomićić	
18:00 – 18:30	Važnost video sadržaja u digitalnom marketingu, Gianni Tromba	

SUBOTA, 2.3.2024. RADNO VRIJEME SAJMA OD 10:00 DO 17:00 SATI

10:00 – 12:00 Radionica: Kako se samostalno prijaviti na digitalne vaučere		PRIJAVA
10:00 – 12:00	Radionica: Kako se samostalno prijaviti na digitalne vaučere Irena Šker, PhD (EU 22) and Marijana Kordić, MSs (MK Concept) Kotizacija: 125,00 € po polazniku (PDV uključen). Minimalan broj polaznika: 5	
12:00 – 12:40 Eco I do - prezentacija udruge za održivi turizam u praksi		PRIJAVA
12:00 – 12:15	Udruga „Eco I Do“ – prezentacija	
12:15 – 12:30	Održivi turizam – primjeri dobre prakse	
12:30 – 12:40	Nova vizija turizma – pitanja	

Detaljnije informacije dostupne su na www.promohotel.hr

Organizator zadržava pravo izmjene programa događanja. Ulaz na sajam je besplatan uz obaveznu prijavu putem sljedećeg [linka](#). Prijavom na neko od popratnih stručnih događanja osiguravate i besplatan posjet sajmu.