



EDUCATION POINT PROGRAM

SRIJEDA, 5.3.2025.

Radno vrijeme sajma od 12:00 – 19:00 sati

Konferencijska dvorana 1

12:30 - 13:45	ISTRA: ZELENA TRANZICIJA I DIGITALNI SKOK U TURIZMU, INTERAKTIVNA RASPRAVA <i>Grad Poreč – Parenzo u sklopu projekta FU-TOURISM</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
14:00 – 16:00	ISKUSTVENI TURIZAM: KAKO PONUDITI VIŠE I PRIVUĆI BOLJE GOSTE <i>Strukovna grupa putničkih agencija i Strukovna grupa pustolovnog turizma HGK ŽK Pula, te Strukovna grupa turizma HGK ŽK Otočac</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
16:00 – 18:00	PANEL RASPRAVA: ULOGA GASTRONOMIJE U TURISTIČKOJ PONUDI <i>Obrtnička komora Istarske županije, Ceh ugostitelja i turističkih djelatnika</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA

ČETVRTAK, 6.3.2025.

Radno vrijeme sajma od 10:00 – 19:00 sati

Konferencijska dvorana 1

11:15 - 12:30	PODUZETNI-C-I: RAZVIJAMO PODUZETNIČKI MINDSET MLADIH <i>Udruga Phronesis pod vodstvom doc.dr.sc. Marinele Dropulić Ružić</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
13:00 - 15:00	PRODAJA 2035 - KAKO ĆE AUTOMATIZACIJA I TEHNOLOGIJA UTJECAT NA PRODAJNU BUDUĆNOST? <i>Sorbel i Prodajni Mindset</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA

Konferencijska dvorana 2

10:30 – 13:00	IZAZOVI I PRILIKE U DJEČJOJ ANIMACIJI: KAKO PRILAGODITI PROGRAME ZA NOVE GENERACIJE GOSTIJU I POVEĆATI ZADOVOLJSTVO OBITELJI <i>Žuti kišobran, obrt za usluge u poslovanju</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
---------------	--	--

EDUCATION POINT PROGRAM**PETAK, 7.3.2025.**

Radno vrijeme sajma od 10:00 – 19:00 sati

Konferencijska dvorana 1

11:15 - 12:30	PODUZETNI-C-I: RAZVIJAMO PODUZETNIČKI MINDSET MLADIH <i>Udruga Phronesis pod vodstvom doc.dr.sc. Marinele Dropulić Ružić</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
13:00 - 16:00	DAPI – DANI PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA <i>MyRent d.o.o., Zagreb</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
16:00 – 16:30	INSTAGRAM U 2025 - NOVOSTI I STRATEGIJA <i>Zvezdana Vukić, A la Dizajn</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
16:30 – 17:00	KAKO PRONAĆI I ZADRŽATI KVALITETNE RADNIKE U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU? <i>Denis Prenkaj, D.Poslovi</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
17:00 – 17:30	LOKALNI SEO – KLJUČ ZA HORECA SEKTOR <i>Miško Macolić Tomičić, mag. Oec, Marketing</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
17:30 – 18:00	DIGITALNA FORMULA ZA USPJEH U TURIZMU: KAKO PRIVUĆI I ZADRŽATI GOSTE POMOĆU DRUŠTVENIH MREŽA <i>Gianni Tromba, Side hustle media.</i>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA