



EDUCATION POINT PROGRAM

SRIJEDA, 11.2.2026.

Radno vrijeme sajma od 12:00 – 19:00 sati

12:00 SVEČANO OTVORENJE SAJMA

Konferencijska dvorana 1

13:30 - 15:00	DIZAJN DOŽIVLJAJA I KREATIVNOST U PROSTORU Strukovna grupa Kreativna Istra, HGK ŽK Pula	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
15:00 – 18:30	PROJEKT CYROS - BIKIKLISTIČKA INFRASTRUKTURA I ODRŽIVA MOBILNOST Planiranje i razvoj biciklizma kroz propise, standarde i primjenu u praksi - MODUL 3 Organizator: Upravni odjel za turizam Istarske županije	INFORMACIJE I REGISTRACIJA



EDUCATION POINT PROGRAM

ČETVRTAK, 12.2.2026.

Radno vrijeme sajma od 10:00 – 19:00 sati

Konferencijska dvorana 1

10:15 – 12:15	IZRADA VIDEO SADRŽAJA ZA DRUŠTVENE MREŽE Gianni Tromba, Side hustle media. Organizator: Grad Poreč	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
12:30 - 15:00	NATJECANJE KROZ SURADNJU: PROJEKT SISTEMA NORD EST KOJI POVEZUJE ITALIJU I HRVATSKU (Competing by collaborating: the sistema nord est project connecting Italy and Croatia) Organizator: Sistema Nord Est per l'internazionalizzazione	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
15:30 - 16:15	PROMOCIJA KNJIGE "DESTINACIJSKI MARKETING MENADŽMENT" autor Marinko Brkić, izdavač DELMATICRO KLASTER Hrvatske	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
16:30 - 17:00	UDRUGA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA ISTARSKE ŽUPANIJE "O UDRUZI I SVEMU ČIME SE BAVIMO." Lorena John, predsjednica Udruge obiteljskog smještaja Istarske županije	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
17:00 - 17:30	AI U TURIZMU: OD AUTOMATIZACIJE DO PERSONALIZIRANOG ISKUSTVA GOSTA Kristina Rabar Lukež, Optimus consulting	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
17:00 - 18:30	RADIONICA: IZRADA WEB STRANICE S BOOKING FORMOM ZA DIREKTNE REZERVACIJE Danijel Marić i Augustin Ravnić, Play Digital	INFORMACIJE I REGISTRACIJA



EDUCATION POINT PROGRAM

PETAK, 13.2.2026.

Radno vrijeme sajma od 10:00 – 19:00 sati

Konferencijska dvorana 1

11:00 - 14:00	<p>NOVE GENERACIJE, NOVI DOŽIVLJAJI: Putovanja sutrašnjice i izazovi suvremenog obiteljskog i kulturnog turizma</p> <ol style="list-style-type: none">1. UVODNO IZLAGANJE (IKA) <i>Istra u kadru budućnosti: filmski turizam između kulture i doživljaja.2.</i>2. PRIMJERI IZ PRAKSE (TZ + institucije) <i>Kako nove generacije doživljavaju baštinu – od priče do iskustva – Primjeri iz prakse</i>3. PANEL DISKUSIJA <i>Naziv panela: GENERACIJA ALPHA U FOKUSU: Što roditelji traže, a djeca doista vole?</i> <p>Organizator: Žuti kišobran</p>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
15:00 – 16:00	<p>KULTURNE USLUGE I PRIRODNA BAŠTINA U SLUŽBI SMISLENOG TURIZMA - Kreiranje memorabilnog koda Anemary Džidara, Mind Craft</p>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
16:30 – 17:00	<p>BUILD, CREATE, DOMINATE: SEO, Sadržaj i Ai Checklist za Savršeno Pozicioniran Brend Djordje "George" Ilić, TheRTMAgency</p>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
17:00 – 17:30	<p>KAKO KORISTITI CHATGPT ZA PISANJE KAO ISKUSNI STRUČNJAK, A NE KAO STUDENT Miško Macolić Tomičić, mag. Oec, Marketing</p>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA
17:30 – 18:00	<p>CONTENT KOJI DONOSI VIŠE OD LAJKOVA Gianni Tromba, Side hustle media.</p>	INFORMACIJE I REGISTRACIJA